

MEERJARIG BELEIDSPLAN FONDSWERVING STICHTING LION KING BALI 2015

DOELSTELLING

Slechts een kleine groei in de regelmatige maandelijkse stortingen in 2014 van 40% naar 46% t.o.v. de totale inkomsten voor het weeshuis. Deze onzekere regelmatige inkomsten situatie voor het maandelijkse huishoudgeld van het weeshuis, beïnvloed zeer zeker een eventueel mogelijke groei van het project. Verder zien wij dat het aantal stichting & bedrijven donateurs gelijk is gebleven. De doelstelling van Stg. Lion King Bali voor de toekomst blijft meer stabiliteit te creëren door het werven van meer maandelijkse donateurs. Wij hebben daarbij de hulp van een ieder hard nodig, want het zijn geen gemakkelijke tijden.

FONDSWERVING

De wijze waarop Stichting Lion King Bali momenteel fondsen werft is via de nieuwsbrieven via email, die elk kwartaal worden verzonden door de oprichters van weeshuis Lion King Bali (Frankie & Marinka) vanuit Bali. Wanneer zij in NL zijn, bezoeken zij donateurs, sociale clubs, geven presentaties, motiveren donateurs om fondswervingsactiviteiten te organiseren (feestjes & doneren van verjaardagsgeld, middels sportactiviteiten, scholen, personeelsverenigingen etc.) Gedurende het jaar, worden deze taken waargenomen door de stichtingsbestuursleden. Wederom hebben wij daarbij de hulp van een ieder hard nodig, want het is niet een taak die allen door de oprichters en het bestuur gedaan kan worden ...

Een belangrijke basis wordt meestal gelegd bij de gasten die Lion King Bali bezocht hebben en de wezen & weduwen ontmoet hebben en alles met eigen ogen hebben gezien. Deze mensen zijn nagenoeg altijd enthousiast en worden in sommige gevallen, de beste fondsenwerfers. Vele gasten hebben grootse plannen, maar het blijkt echter heel belangrijk om een mate van zelfdiscipline hierin te hebben, omdat men meestal terugvalt in de dagelijkse drukte.

Om de bereidwilligen & donateurs beter te kunnen ondersteunen en te bemoedigen, wordt momenteel met zorgvuldigheid door de oprichters (Frankie & Marinka), gewerkt aan het beter evalueren van alle gegevens die de afgelopen jaren zijn vergaard. Hiermee zullen zij cijfermatig de doeltreffendheid van Lion King Bali onderbouwen, maar ook op persoonlijk vlak, beter in staat zijn om alle donateurs te bedienen. Deze gegevens zullen aan het stichtingsbestuur worden doorgegeven, zodat er meer doelgericht de bestaande donateurs benaderd worden :

'Wat heb je met mijn donatie gedaan ... en wat ga je verder doen als je meer krijgt ?'

FONDSSEN BEHEREN EN BESTEDEN

LKB besteedt vrijwel 'AL' de binnengekomen fondsen per kalenderjaar, omdat het hard nodig is om het LKB project momenteel operationeel te houden met deze huidige wereld economie. Het jaar 2010 was een dramatisch jaar waarin wij een flinke stap terug moesten nemen van 40 naar 30 kinderen. Tot op heden 2014 zijn wij niet volledig terug gegroeid ivm de enorme inflatie die de afgelopen jaren Indonesie flink raken. Zodra er weer meer fondsen binnenkomen, zullen wij zeker weer uitgroeien naar 40 kinderen.

De fondsen worden altijd uitgegeven conform de wens van de donateur. Als voorbeeld nemen we in 2013 de nieuwe schoolbus die zeer cruciaal is voor onze wezen & weduwen. Deze schoolbus is in februari 2014 in gebruik genomen door het Lion King weeshuis & weduwenhuis; dit is reeds terugkoppeld naar de betreffende donateurs.